

Bezoekers hebben een heel kort geheugen en weten niet meer dat ze bovenaan op de tab 'foto's' of 'afreidata' enz. konden klikken om deze te bekijken. Herhaal ook onderaan de actieknoppen, als die uit het zicht zouden verdwijnen tijdens het scrollen. Leid de bezoeker naar de volgende stap wanneer hij onderaan de tekst gekomen is.

- **Zorg ervoor dat er geen doodlopende straat-pagina's gecreëerd worden.** Op elke pagina moet de bezoeker opnieuw bij de hand genomen worden om de logische weg te vervolgen. Na een gedetailleerde beschrijving van een reis, moet er een reserveernop zitten. En een knop met 'bekijk andere soortgelijke reizen'. Leid hem naar het vervolg, laat hem er niet zelf naar zoeken, of hij haakt zeer waarschijnlijk af.

- **Blogartikels.** Denk ook eens na over het voorbereidingstraject dat iemand aflegt vooraleer uiteindelijk bij u terecht te komen. Bijvoorbeeld: voor een leraar die een schoolreis organiseert, wordt het huren van de auto-tocar pas op het eind van het traject gedaan. Hij zoekt in die fase ervoor waarschijnlijk ook al informatie op via Google. U zou op uw website bijvoorbeeld een checklist voor de organisatie van schoolreizen kunnen maken. Zo komt hij van in het begin al bij u terecht en downloadt hij deze checklist met uw gegevens erop. Op het moment van het bestellen van de bus, zal hij dan hoogstwaarschijnlijk ook wel bij u terechtkomen. Dit soort van blogartikels plaatsen op uw website, heeft trouwens ook een zeer positief effect op de google resultaten. Ook als mensen 'schoolreis organiseren' typen, komen ze op uw website terecht. Alle mogelijke gerelateerde informatie, kan uw website doen scoren. Er moet uiteraard wel een link zijn met uw activiteiten.

Maar praktisch alle onderwerpen in verband met reizen, toerisme, groepsactiviteiten enz. kunnen hierin passen. Wees creatief en divers.

- **Gezamenlijke beslissing.** Over een reis beslist een koppel eerder samen. Het is dan ook zeer handig om een pdf per reis te kunnen downloaden, of een link te kunnen doormailen, of de potentiële reizen via een linksysteem ergens te kunnen bewaren in de website, zodat ze makkelijk terug getoverd kunnen worden op het moment dat de partner meekijkt. Help uw bezoeker ook in deze fase makkelijk uw aanbod te kunnen delen met de partner. Voor het huren van een auto-tocar zal er sneller al een offerte aangevraagd worden, die ze dan kunnen bijhouden om te vergelijken.

- **Prijsrangschikking van duur naar goedkoop.** Als je zo rangschikt, zal je meer dure producten verkopen of toch minder vaak de goedkoopste.

## De presentatie herbeleven? Dat kan!

Naast de beknopte samenvatting in dit artikel, kan u de slides bekijken en/of downloaden via de PRISMA-website ([www.prisma-voice.be/documentatie](http://www.prisma-voice.be/documentatie)). In de slides vindt u veel concrete voorbeelden die deze tekst verder kunnen verduidelijken.

U kan ook de integrale video van de presentatie bekijken. Dit maakt de voorbeelden nog concreter. De totale presentatie van 2,5 u werd opgedeeld in kleinere fragmenten, zodat u ook stukjes kan (her)bekijken. Achteraf zal Prisma ook nog een compacte handleiding opstellen, zodat elke ondernemer



**Volg Prisma via:**  
Website: [www.prisma-voice.be](http://www.prisma-voice.be)  
Nieuwsbrief: schrijf je in op de website  
Facebookgroep Prisma: deze groep is besloten, er moet toestemming verleend worden om lid te kunnen worden. Alle informatie is dus enkel zichtbaar voor leden van de sector.  
Youtube kanaal Prisma TV: hier worden alle video's doorheen het project getoond.

**Gegevens van de spreker:**  
Karl Gillis - AGConsult  
09 335 22 73  
[karl.gillis@agconsult.com](mailto:karl.gillis@agconsult.com)  
[www.agconsult.com](http://www.agconsult.com)  
[Twitter.com/agconsult](https://twitter.com/agconsult)

zijn website zelf aan een kritisch onderzoek kan onderwerpen en samen met zijn webbouwer aanpassingen kan doen.

Bent u van plan binnenkort een nieuwe website te maken? Dan is het bekijken van de presentatieslides en de video's een absolute must.

## Bib Gourmand Benelux is uit

Sinds vorige maand ligt de Bib Gourmand Benelux van Michelin weer in boekhandels. In deze zevende editie voor de prijs van 17,95 euro vind je 285 restaurants terug die leuke menus voorschotelen voor minder dan 37 euro. 160 restaurants liggen in België, 10 in Luxemburg en 115 in Nederland. De jongste editie bevat ook 57 nieuwkomers in de Benelux. De inspecteurs van de Michelin-gids ontdekten in België alleen al 35 nieuwe restaurants, de helft meer dan vorig jaar. Brussel heeft er elf nieuwe restaurants bij. Opgelet: twee restaurants hebben sinds de druk van de gids de deuren gesloten of zullen ze sluiten: Le Grill uit Watermaal-Bosvoorde (recent gesloten) en La Roserale uit Florenville waar het formis definitief uitgaat in oktober 2015.

